

Phát triển Du lịch Hà Giang trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Hà Giang là tỉnh biên giới cực Bắc của Tổ quốc, là nơi cư trú của 22 dân tộc trong đại gia đình các dân tộc Việt Nam. Hà Giang ẩn chứa những vẻ đẹp lôi cuốn du khách đến khám phá. Phóng viên Tạp chí Du lịch Việt Nam đã trao đổi với Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Hà Giang - Hoàng Đình Châm về những định hướng phát triển ngành Du lịch ở Hà Giang.

**Xin Phó Chủ tịch cho biết đôi nét về thế mạnh của Du lịch Hà Giang?*

Ông Hoàng Đình Châm (HĐC): Hà Giang nằm liền kề với Cao Bằng, Tuyên Quang, Yên Bái và Lào Cai. Hà Giang có đường biên giới dài trên 274km, tiếp giáp Trung Quốc... rất thuận lợi cho việc giao lưu phát triển kinh tế và thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

Thiên nhiên đã ban tặng cho Hà Giang nhiều cảnh quan đẹp hùng vĩ như dãy núi Tây Côn Lĩnh, cổng trời Quản Bạ, Phó Bảng, Phó Cáo, đỉnh Lũng Cú (Đồng Văn), sông Nho Quế, đỉnh Mã Pì Lèng (Mèo Vạc) và nhiều sông suối, hang động; rừng tự nhiên phong phú có nhiều nhóm động thực vật quý hiếm. Bản làng dân tộc thanh bình mang những bản sắc văn hóa riêng, độc đáo chứa bao điều bí ẩn... Lễ thôi nôi của trẻ em, lễ mừng cơm mới, lễ ma khô của người Mông, lễ đưa linh của người Lô Lô, phiên chợ tình say đắm Khau Vai nổi tiếng của vùng cao nguyên đá... rất thích hợp phát triển các loại hình du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, leo núi khám phá hang động, nghỉ dưỡng, tham quan di tích lịch sử văn hóa và lễ hội.

**Du lịch Hà Giang được các nhà lữ hành ví như “Cô gái đẹp ngủ trong rừng” chưa được đánh thức, trong thời gian tới UBND Tỉnh có những giải pháp gì để phát triển Du lịch Hà Giang*

Ông HĐC: Để phát triển Du lịch Hà Giang, Tỉnh xác định du lịch là ngành kinh tế quan trọng, tập trung phát huy lợi thế, khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch và cơ sở vật chất sẵn có; huy động nhiều nguồn lực để phát triển toàn diện kinh tế du lịch theo hướng vừa đầu tư, vừa khai thác, thực hiện đa dạng hóa các loại hình du lịch. Đồng thời, UBND Tỉnh đã đưa ra một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch đó là:

+ Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân đối với phát triển du lịch và hiệu quả kinh tế - xã hội mà du lịch mang lại; mở rộng giao lưu hợp tác trong và ngoài nước.

+ Chỉ đạo Sở Thương mại - Du lịch, các đơn vị liên quan rà soát, bổ sung quy hoạch du lịch; tăng cường quản lý, tổ chức và thực hiện quy hoạch du lịch trong Tỉnh phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng; tuyên truyền để nhân dân hiểu và thực hiện đúng quy hoạch đã duyệt;

+ Ban hành quy chế quản lý kinh doanh du lịch, dịch vụ trong Tỉnh; chuẩn bị ban hành chính sách ưu đãi đầu tư phát triển du lịch như giảm thuế; miễn, giảm tiền sử dụng đất, thuê đất, thuê mặt nước, ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế VAT...;

+ Xây dựng chương trình hành động phát triển du lịch Hà Giang giai đoạn 2006 - 2015;

+ Lựa chọn những sản phẩm du lịch đặc sắc của Hà Giang đưa vào tour, tuyến phục vụ du khách; xây dựng các làng văn hóa du lịch cộng đồng tại các huyện (mỗi huyện có từ 2 - 3 làng) trên dọc tuyến du lịch.

+ Định kỳ đánh giá, phân loại hệ thống cơ sở lưu trú và dịch vụ; ban hành quy định về tiện nghi và chất lượng dịch vụ trong khách sạn, nhà hàng; thường xuyên tiến hành kiểm tra để đảm bảo chất lượng các sản phẩm, dịch vụ du lịch đảm bảo quyền lợi của du khách; giảm tối thiểu 1/3 thời gian theo quy định về giải quyết thủ tục đầu tư vào lĩnh vực du lịch...

** Sự liên kết trong phát triển du lịch đã được Tỉnh thực hiện như thế nào, thưa ông?*

Ông HDC: Vấn đề này tỉnh Hà Giang đã và đang cụ thể hóa bằng Chương trình Hành động của Tỉnh, đó là:

Đăng cai tổ chức các lễ hội vùng, miền tại tỉnh thông qua đó để giới thiệu du khách trong và ngoài nước các lễ hội đặc sắc của Hà Giang để hình thành các tour, tuyến du lịch một cách ổn định, phát triển bền vững.

Sở Thương mại - Du lịch Hà Giang đã ký kết văn bản hợp tác phát triển du lịch với Sở Du lịch Vân Nam (Trung Quốc), Hà Giang sẽ là đầu mối tổ chức phát triển du lịch giữa các công ty lữ hành của hai bên qua quốc lộ số 2; phối hợp với Cục Du lịch Châu Văn Sơn, Vân Nam (Trung Quốc) định kỳ 6 tháng hai bên gặp gỡ trao đổi thông tin, tuyên truyền quảng bá hình ảnh Du lịch Hà Giang nói riêng cũng như Việt Nam nói chung; đẩy mạnh khai thác khách du lịch nội địa.

Tăng cường công tác cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho du khách khi đến với Hà Giang, đặc biệt là thủ tục xuất - nhập cảnh...

PV thực hiện

Nguồn: *Tạp chí DLVN số tháng 6/2007*

<http://vtr.org.vn/index.php?ml=020&pid=712>